



Rapport des Epiceries Caritas 2025

Pour une alimentation équilibrée toujours bon marché

À l'attention de :	Fondation DSR
Organisation * exonérée d'impôts	Coopérative des Epiceries Caritas Mettenwilstrasse 18, 6203 Sempach Station, www.caritas-markt.ch/fr
Personne de contact :	Cynthia Coletto, ccoletto@caritas.ch , 041 419 24 11
Durée du projet	Du 1er janvier 2025 au 31 décembre 2025

Déroulement du projet

L'augmentation du coût de la vie et de la détresse

Le coût de la vie déjà élevé en Suisse augmente encore. Ce sont surtout les personnes à faibles revenus qui ressentent le poids de l'augmentation des loyers, des primes d'assurance maladie et du coût de la vie. De plus en plus de ménages ont besoin d'aide, même ceux qui s'en passaient auparavant. Les près de 1,4 million de personnes menacées ou affectées par la pauvreté en Suisse dépendent de denrées alimentaires à prix réduit.

« Cette évolution nous inquiète beaucoup. Désormais, les dépenses pour le logement et la santé englobent en moyenne près de la moitié du revenu brut des ménages les plus pauvres », souligne Aline Masé, responsable du Secteur Études et Politique de Caritas Suisse.

Promotion d'une alimentation équilibrée

Le projet « Pour une alimentation équilibrée toujours bon marché » a pour objectif de permettre aux personnes touchées par la pauvreté d'avoir accès à des fruits et légumes frais et riches en nutriments à des prix équitables. Environ 150 variétés saisonnières sont proposées en permanence à prix réduit : une contribution essentielle à une alimentation équilibrée.

Les personnes en situation de précarité financière qui vivent à la limite du seuil de pauvreté ou en dessous, qui perçoivent l'aide sociale ou des prestations complémentaires ou qui sont en train d'assainir des dettes sont autorisées à faire leurs courses dans les Epicerie Caritas. Elles présentent une carte d'autorisation personnelle renouvelable d'année en année. On compte actuellement plus de 190'000 détenteurs de cette carte.

Assortiment et stratégie de prix

Les Epicerie Caritas gèrent 22 sites proposant un large assortiment de plus de 1'000 articles, dont des aliments de base, des produits frais et des articles d'usage courant. Les achats sont coordonnés de manière centralisée et les partenaires logistiques se chargent de la distribution aux différentes Epicerie en fonction de leurs commandes.

L'offre de fruits et légumes est organisée séparément par le fournisseur Schwab-Guillod SA. Les différentes Epicerie passent directement commande et sont livrées quotidiennement en produits frais. Comme les prix sont très volatiles dans ce segment de marchandises, nous les contrôlons chaque semaine et les fixons de manière centralisée. Ils sont volontairement inférieurs au prix de revient, afin que l'offre reste intéressante et abordable pour les personnes touchées par la pauvreté.

Résultats : ce que nous avons accompli

Un nouveau record de vente dans les Epicerie Caritas

Les Epicerie Caritas ont également enregistré une nouvelle hausse des ventes en 2025 : Plus de 1,1 million d'achats ont été enregistrés sur 22 sites, ce qui représente plus de 10'000 achats supplémentaires par rapport à l'année précédente. C'est la quatrième année consécutive qu'un record de vente est atteint. En moyenne, environ 3'700 personnes par jour ont fait leurs courses dans l'une des Epicerie Caritas.

Des aliments de base comme les pâtes, le lait ou l'huile figurent toujours parmi les articles les plus vendus. La demande en fruits et légumes de saison a également été particulièrement forte :

L'offre à prix durablement réduits soulage sensiblement les ménages aux moyens financiers limités. Faciliter l'accès à des aliments frais contribue à améliorer la qualité de l'alimentation et peut, à long terme, prévenir les risques pour la santé. Les achats se font comme dans le commerce de détail ordinaire, avec un libre choix de produits, un assortiment hebdomadaire complet et sans restrictions stigmatisantes. En cela, les Epiceries Caritas se distinguent clairement des offres basées uniquement sur les dons et disponibles en quantité limitée.

Fruits et légumes : légère augmentation du volume des ventes et stabilité du chiffre d'affaires

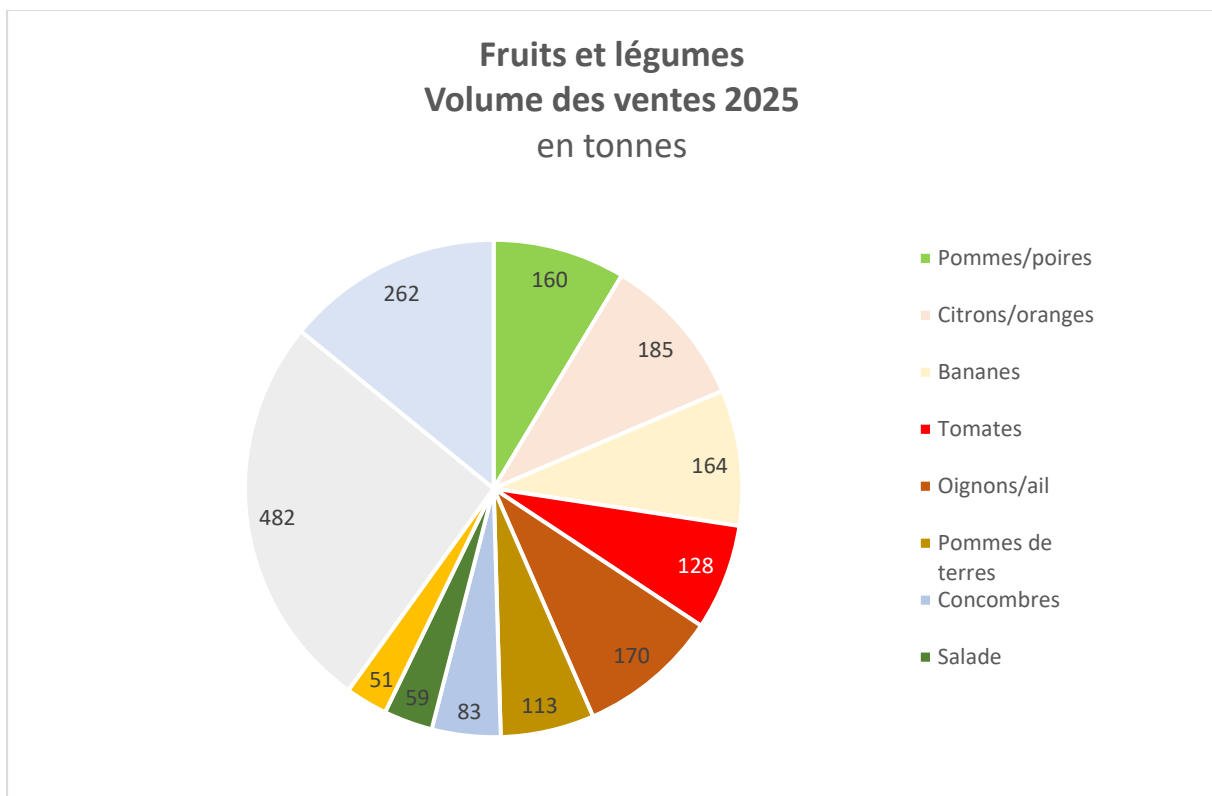
En 2025, un total de 1'850'000 kg de fruits et de légumes ont été vendus, soit une augmentation de deux pour cent par rapport à l'année précédente. Le panier d'achats contenait en moyenne 1,66 kg de fruits et légumes.

Les bananes, les pommes Gala et les clémentines, ainsi que les tomates, les concombres et les oignons, figuraient parmi les produits les plus appréciés.

- ◆ Fruits préférés : bananes (164'000 kg), pommes Gala (92'000 kg), clémentines (37'000 kg).
- ◆ Légumes préférés : tomates (128'000 kg), concombres (113'000 kg), oignons (112'000 kg),

Malgré l'augmentation du volume des ventes, la baisse ciblée des prix a eu un impact sur le chiffre d'affaires. L'accent a été mis délibérément sur la création d'incitations à l'achat et sur l'allègement de la charge financière des ménages touchés par la pauvreté. Le chiffre d'affaires total du secteur des fruits et légumes s'est élevé à environ 3'170'000 francs, soit un pour cent de moins que l'année précédente.

Les évaluations ont révélé que nos clients sont très sensibles aux prix : si les hausses de prix ont entraîné un recul de la demande, les baisses de prix l'ont fortement stimulée. Dans l'ensemble, le volume des ventes de fruits et légumes a augmenté de 40 % au cours des cinq dernières années. Une preuve évidente de l'efficacité de la stratégie de prix résolument orientée vers le social.



Graphique : volume des ventes de fruits et légumes en 2025

Défis : Financement et forte demande

Le projet a pour objectif de permettre une alimentation équilibrée, indépendamment de la situation financière. La priorité n'est pas de réaliser un bénéfice, mais plutôt de garantir des prix équitables et stables sur le long terme.

Assurer le financement est resté difficile en 2025. Les réductions de prix dans le domaine des fruits et légumes coûtent à elles seules entre 600'000 et 700'000 francs par an. Sans le soutien continu de fondations, de fournisseurs et de particuliers, il serait impossible de maintenir cette offre.

Perspectives pour 2026

Comme le coût de la vie ne va pas baisser, on peut s'attendre à ce qu'il continue de peser lourdement sur de nombreux ménages en 2026. La nouvelle hausse des primes d'assurance maladie dégrade encore leur situation financière. « La hausse des primes d'assurance maladie est l'une des principales causes de la pauvreté », souligne Aline Masé.

Pour de nombreux ménages, la marge de manœuvre financière reste donc très limitée. Dans ce contexte, les Epiceries Caritas assument une fonction importante en permettant à tout le monde d'avoir accès à des aliments sains et riches en nutriments.

Le projet sera par conséquent poursuivi en 2026. Des partenariats fiables constituent la base du financement et de la stabilité de l'offre. En même temps, il s'agira d'étudier soigneusement de nouvelles coopérations, afin de garantir la pérennité de l'offre et son développement en fonction des besoins.



Mise en place de l'offre de fruits et légumes à l'Epicerie Caritas d'Emmenbrücke @ GCM

Financement

Durant l'année du rapport, nous avons pu obtenir 417'498 francs de subventions. Ce montant représente une part importante des subventions nécessaires, mais n'assure pas la totalité du financement. Le reste a été subventionné par les recettes de la vente des produits qui nous ont été cédés gratuitement.

Budget final 2025 [CHF]	Budget	Dépenses
Activités		
Achat de fruits et légumes	3'200'000	3'809'801
Total — Activités	3'200'000	3'809'801
Gestion de projet		
Direction de projet Coopérative des Epicerie Caritas (Négociations de prix, coordination, planification, mise en œuvre, contrôle)	20'000	20'000
Total — Gestion de projet	20'000	20'000
Total — Coûts du projet	3'220'000	3'829'801
Financement		
Recettes de la vente de fruits & légumes	2'560'000	3'174'834
Contributions de la Coopérative des Epicerie Caritas		237'469
Contribution de la Fondation DSR		50'000
Autres contributions		367'498
Total — Financement		3'829'801

Un immense merci

Nous remercions chaleureusement la Fondation DSR pour son généreux soutien. Grâce à sa généreuse contribution, nous avons pu continuer à réduire durablement les prix des fruits et légumes proposés dans nos 22 Epicerie Caritas en 2025 et ainsi améliorer l'accès à une alimentation équilibrée pour les personnes touchées par la pauvreté.

Le montant accordé de 50 000 francs a été intégralement investi dans le projet des Epicerie Caritas 2025 « Pour une alimentation équilibrée toujours bon marché » et a été décompté avec ce rapport final.

Meilleures salutations,



Tim Murer
Coopérative des Epicerie Caritas
Directeur



Cynthia Coletto
Caritas Suisse
Responsable recherche de fonds | Epicerie Caritas