

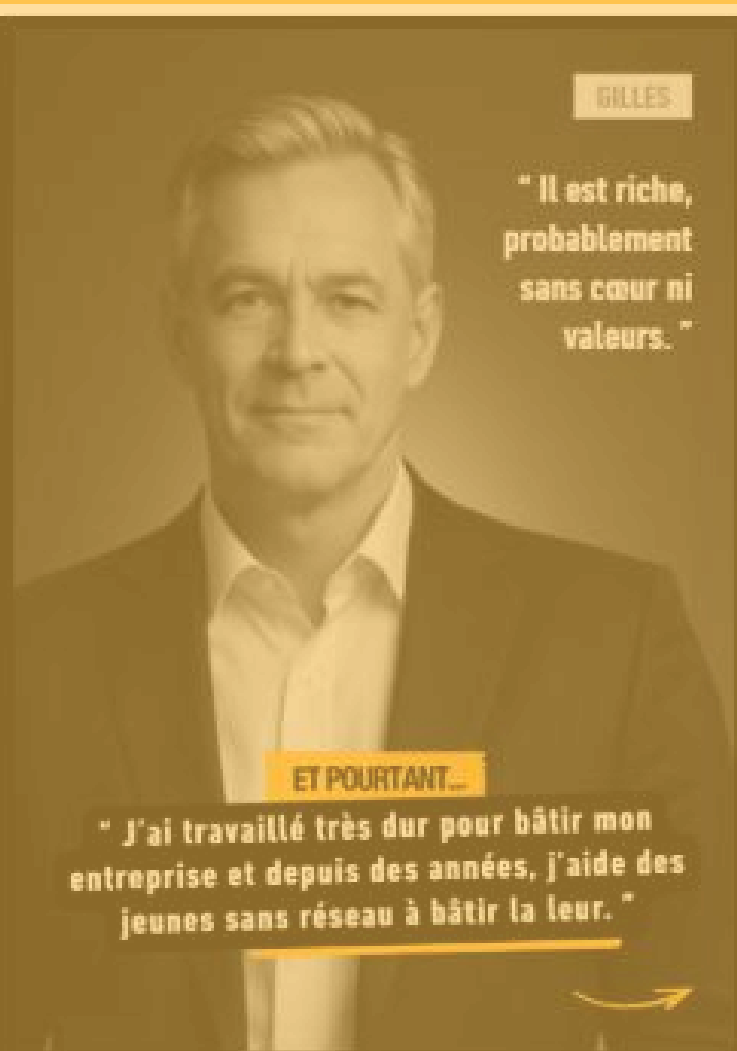
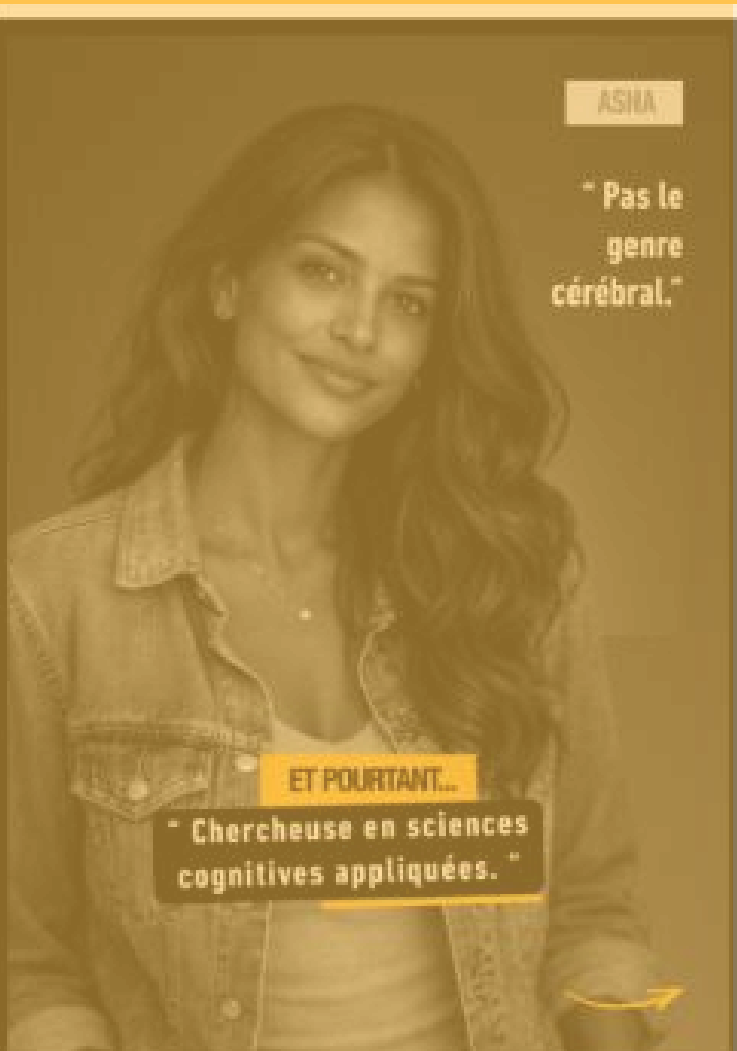
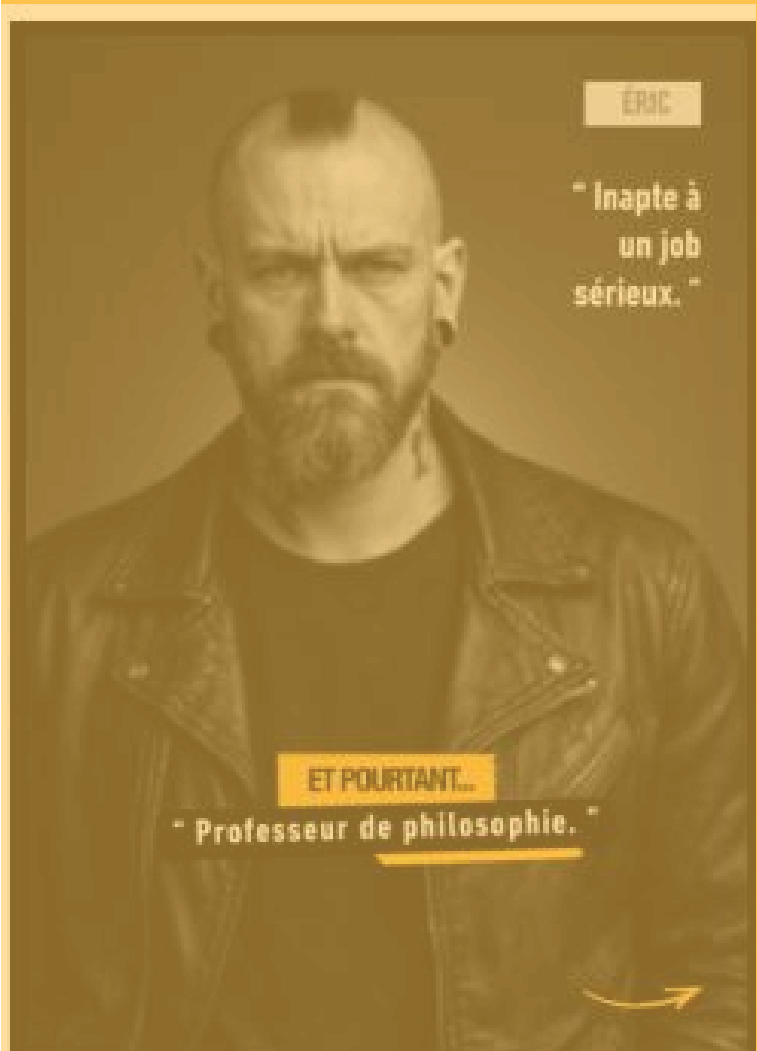


APPARENCES

APPARENCES EST UN PROJET ARTISTIQUE ET SOCIÉTAL QUI DÉCONSTRUIT NOS PRÉJUGÉS ET RÉHUMANISE NOTRE REGARD PORTÉ SUR L'AUTRE.

" Toi, qui que tu sois, je te suis bien plus proche qu'étranger. "

Andrée Chédid



APPARENCES



Simulations d'implantation générée par IA à titre illustratif ; le rendu final sera optimisé.

CAR DERRIÈRE DES DIFFÉRENCES VISIBLES SE CACHENT SOUVENT DES POINTS COMMUNS INVISIBLES.

APPARENCES - Un projet artistique, social & culturel

Apparences est un projet artistique et sociétal qui déconstruit les préjugés et réhumanise le regard porté sur l'autre.

Pensé pour l'espace public, il invite à ralentir, à dépasser les premières impressions et à interroger nos réflexes de jugement.

Son objectif est simple : briser les idées reçues et ouvrir un espace de rencontre.

À travers une approche artistique douce et non militante, Apparences encourage l'empathie, la curiosité et la redécouverte de l'autre, sans filtre ni a priori.

En faisant de l'art un lieu de dialogue, le projet rappelle que derrière chaque visage se cache une histoire singulière et une humanité partagée.

1. GENÈSE ET VISION

Dans une société de l'image instantanée, le préjugé devance trop souvent la rencontre. Le projet *Apparences* est né de ce constat. Il est une invitation à ralentir, à dépasser le cadre des premières impressions pour confronter nos propres préjugés afin de mieux les déconstruire.

En investissant l'espace public, *Apparences* propose une expérience artistique et humaine accessible à tous, au cœur du quotidien urbain. Le projet transforme les lieux de passage en espaces de réflexion et de rencontre, favorisant un regard plus conscient et nuancé sur l'autre.

POURQUOI L'ESPACE PUBLIC ?

Les espaces publics sont des carrefours de diversité où se croisent chaque jour des milliers de regards, d'histoires et de parcours de vie.

En s'inscrivant dans ces lieux du quotidien, *Apparences* touche un public large et varié, au-delà des publics habituels des lieux culturels. Le projet rend la réflexion accessible à tous, là où l'on ne l'attend pas.

PUBLICS CONCERNÉS

Le projet s'adresse à l'ensemble des usagers de l'espace public, notamment :

- Usagers des transports, toutes générations confondues
- Jeunes publics et publics scolaires
- Habitants de tous quartiers
- Touristes et visiteurs internationaux
- Acteurs locaux et associatifs

ÉTHIQUE & NEUTRALITÉ

Le projet *Apparences* s'inscrit dans une démarche strictement apolitique et laïque. Il ne porte aucune revendication religieuse, politique ou partisane.

Son ambition est de diffuser des messages de cohésion. Les témoignages sont sélectionnés avec une attention particulière : ils se veulent doux mais percutants, cherchant à toucher le public par l'émotion et la sincérité, sans jamais tomber dans la provocation ou l'agressivité.

DÉPLOIEMENT ENVISAGÉ

Apparences est conçu pour investir des lieux de passage afin d'assurer une visibilité à l'échelle de la ville et toucher un public diversifié. Les formats d'implantation possibles sont:

- Exposition photographique urbaine (abribus, panneaux d'affichage, quais, palissades)
- Parcours visuel dans les transports (gares, métros, trams, passages)
- Exposition photo intérieur selon partenariats (bibliothèques, campus, centres culturels)
- Installation sur sites emblématiques ou zones piétonnes
- Parcours interactif via QR codes (interviews, contenus audio/vidéo)

APPARENCES

LE CONCEPT ARTISTIQUE & LE DISPOSITIF

Le projet Apparences repose sur un dispositif artistique et narratif qui associe image, parole et immersion numérique.

Ce triptyque permet de dépasser le simple regard pour créer une rencontre, une compréhension et une réflexion durable.

1 - L'IMAGE : UNE PRÉSENCE FORTE

Chaque portrait, réalisé en noir et blanc, privilégie l'authenticité et l'émotion.

Loin des codes de représentation habituels, ces images captent une présence, un regard, une humanité brute, invitant le spectateur à dépasser l'apparence pour percevoir la personne.

2 - LE DIALOGUE : DÉCONSTRUIRE LE PRÉJUGÉ

Sous chaque portrait, un texte en 3 temps confronte le visiteur à ses propres représentations :

- Le Préjugé : Le cliché le plus fréquemment subi et entendu par le sujet.
- Le Droit de réponse : La parole du concerné pour rétablir sa vérité.
- La pensée finale : Une phrase poignante pour ouvrir la réflexion et marquer les esprits.

3 - L'IMMERSION : PROLONGER LA RENCONTRE

Un QR code intégré au visuel permet d'accéder à une interview vidéo dans laquelle la personne représentée raconte son parcours et son vécu.

Ce prolongement numérique transforme l'observation en rencontre, et crée un lien direct entre le public et les histoires partagées.

Ce dispositif transforme un simple regard en expérience de compréhension, où l'image devient un point de départ vers la rencontre et l'empathie.

Le dispositif visuel et narratif est adaptable et peut être ajusté en concertation avec les partenaires afin de s'intégrer au mieux aux contextes locaux et aux publics concernés.



APPARENCE

UNE DIVERSITÉ DE VISAGES & D'HISTOIRES

Apparences met en lumière des personnes aux parcours et horizons variés, reflétant la richesse et la diversité de notre société.

En croisant les générations, les cultures et les trajectoires de vie, le projet démontre que les préjugés touchent chacun d'entre nous et invite le spectateur à se reconnaître dans ces histoires.



Profils illustratifs générés par IA - simulation réalisée à des fins de présentation.

APPARENCES

Visuels d'illustration



GILLES

" Il est riche, probablement sans cœur ni valeurs. "

ET POURTANT...

" J'ai travaillé très dur pour bâtir mon entreprise et depuis des années, j'aide des jeunes sans réseau à bâtir la leur. "

Gilles

CHEF D'ENTREPRISE

APPARENCES



ASHA

" Pas le genre cérébral. "

ET POURTANT...

" Chercheuse en sciences cognitives appliquées. "

Asha

CHERCHEUSE

APPARENCES



ERIC

" Inapte à un job sérieux. "

ET POURTANT...

" Professeur de philosophie. "

Eric

PROFESSEUR DE PHILOSOPHIE

APPARENCES

APPARENCES

Visuels d'illustration



MALIK

" Trop jeune pour être compétent."

ET POURTANT...

" Montage d'une start-up avec une équipe de 12 personnes à l'âge de 18 ans. "

Malik

FONDATEUR D'UNE START-UP

APPARENCES



GISELE

" À son âge, la vie est derrière elle. "

ET POURTANT...

" 73 ans, professeure de yoga et militante pour les droits des femmes. "

Giséle

SPÉCIALISTE BIEN-ÊTRE

APPARENCES



CÉLINE

" Sa vie en fauteuil roulant doit être triste. "

ET POURTANT...

" Marathonnienne handisport, un boulot super et mère de deux enfants. Pas pleinement debout mais pleinement épanouie. "

Céline

CHEFFE DE PROJET MARKETING

APPARENCES

APPARENCES

FORMATS DE DIFFUSION

Conçu comme un projet modulable et accessible, *Apparences* peut investir différents espaces afin de toucher un public large et diversifié.

1 - AFFICHAGE URBAIN

Implantation dans les espaces publics tels que abribus, panneaux urbains, stations de métro ou lieux de passage.

En transformant les lieux d'attente en espaces de réflexion, le projet s'inscrit dans le quotidien des usagers et favorise une rencontre inattendue avec les portraits et les témoignages.

2 - DIFFUSION DIGITALE

Diffusion via un média inspirant en cours de création.

Les interviews longues seront accessibles sur une chaîne YouTube dédiée, permettant une immersion approfondie dans les parcours de vie.

Des formats courts (Reels, TikTok, Instagram) seront également diffusés afin de favoriser une large accessibilité et une viralité bienveillante, en touchant des publics variés, notamment les jeunes générations.

3 - EXPOSITIONS & LIEUX CULTURELS

La présentation des portraits dans des galeries, sur les quais, lieux culturels, établissements scolaires, communes ou centres sociaux pourra être envisagée.

Ces formats pourraient favoriser la médiation culturelle et permettre l'organisation de temps d'échange autour des œuvres et des témoignages.



APPARENCES

IMPACT SOCIAL & PORTÉE DU PROJET

Apparences est un projet artistique et sociétal qui utilise l'image et le témoignage comme leviers de cohésion et de dialogue.

En invitant chacun à questionner ses représentations, le projet contribue à favoriser une société plus inclusive, attentive et ouverte à la diversité des parcours.

1 - OBJECTIFS SOCIAUX

Le projet vise à :

- Susciter une prise de conscience sur les préjugés du quotidien
- Encourager un regard plus nuancé et conscient sur l'autre
- Favoriser le dialogue et la compréhension mutuelle
- Valoriser la diversité des parcours et des identités
- Renforcer le lien social à travers des récits de vie authentiques

L'objectif est simple : briser les idées reçues et réhumaniser notre regard. Ce projet se veut être un acte artistique doux et non militant, une invitation à cultiver l'empathie, à questionner nos réflexes de jugement et à redécouvrir l'autre, sans filtre ni a priori.

En faisant de l'art un espace de rencontre, *Apparences* rappelle que derrière chaque visage se cache une histoire unique et une humanité partagée. Car derrière des différences visibles se cachent souvent des points communs invisibles.

2 - INDICATEURS D'IMPACT

L'impact du projet pourra être évalué à travers plusieurs indicateurs qualitatifs et quantitatifs :

- Nombre de portraits exposés
- Estimation du public touché (flux des lieux d'implantation)
- Nombre de consultations des interviews via QR codes
- Engagement sur les formats digitaux (vues, partages, interactions)
- Organisation de temps d'échange ou d'ateliers autour des œuvres
- Retours du public (commentaires, messages, témoignages, bouche-à-oreille)
- Reprises presse, invitations à intervenir et nouvelles demandes d'implantation

En croisant art, témoignage et espace public, *Apparences* ambitionne de créer des espaces de rencontre et de réflexion accessibles à tous, contribuant à renforcer le dialogue social et le vivre-ensemble.



APPARENCES

SOUTIENS & MODALITÉS DE PARTENARIAT

Le déploiement du projet Apparences dans l'espace public nécessite des moyens humains, techniques et financiers.

Afin de garantir sa qualité, son accessibilité et son impact, le projet recherche le soutien de partenaires publics et privés souhaitant s'associer à une initiative artistique et sociétale d'intérêt collectif.

COMMENT SOUTENIR LE PROJET

Les contributions peuvent prendre la forme de dons financiers ou de mécénat en nature (impression, matériel, prestations techniques), selon les modalités définies avec les partenaires.

1 - MISE À DISPOSITION D'ESPACES

- Espaces d'affichage (métro, gares, abribus, panneaux urbains)
- Lieux culturels ou institutionnels
- Espaces de passage au sein des structures d'accueil

2 - SOUTIEN FINANCIER

- Contribution à la production des portraits et contenus
- Participation aux coûts d'impression et d'installation

L'association Le Petit Colibri, active en Suisse, porte le projet Apparences et peut encadrer les contributions dans un cadre de partenariat ou de mécénat, conformément aux réglementations en vigueur.

3 - RELAIS DE COMMUNICATION

- Diffusion du projet via les supports des soutiens (réseaux, newsletters, affichage interne)
- Valorisation des contenus auprès des publics

4 - SOUTIEN INSTITUTIONNEL

- Mise en relation avec des acteurs et structures locales
- Facilitation de l'implantation du projet (repérage de lieux, autorisations, coordination)

Apparences se construit dans une démarche collaborative, rassemblant institutions, acteurs locaux et citoyens autour d'une réflexion commune sur le regard porté sur l'autre.

APPARENCES

PORTEUSE DU PROJET

J'évolue dans l'événementiel depuis plus de vingt ans, avec une approche profondément créative et humaine. J'aime concevoir des expériences qui rassemblent, donnent du sens et laissent une empreinte.

Présidente de l'association Le Petit Colibri depuis 2021, engagée autour de la santé mentale et de la valorisation de l'individu, je porte des projets à impact social favorisant le lien, l'expression et la rencontre.

Mon parcours est guidé par une attention particulière à la qualité des relations, à l'énergie des lieux et aux dynamiques humaines qui permettent aux individus de se sentir reconnus et reliés.

Le projet Apparences s'inscrit dans cette continuité. Il me tient à cœur depuis longtemps, comme une évidence: créer un espace où chacun peut se reconnaître, questionner ses perceptions et redécouvrir l'autre avec plus d'attention et d'humanité.



MENTION LÉGALE / TRANSPARENCE

Les visuels de ce dossier sont des simulations réalisées par IA à des fins d'illustration. Les portraits du projet final présenteront des personnes réelles, sélectionnées avec soin; les structures soutenant le projet disposeront d'un droit de regard sur les profils retenus.

REMERCIEMENTS

Merci pour votre lecture et l'attention portée à ce projet. Je serai heureuse d'échanger avec vous sur les possibilités de collaboration.



PROJET CRÉÉ ET PORTÉ PAR:

Liza Tripiana

✉ info@assolepetitcolibri.com

☎ [+33 6 85 34 47 40](tel:+33685344740)

📍 Genève



Association Le Petit Colibri - impact social

www.assolepetitcolibri.com