

Proposal: Innovation Group Sustainable Nutrition

Applicant: Swiss Food Research
Lucas Grob
Jan Biehl

Zürich, 16.03.2026

Project period: 1 January 2026 to 31 December 2028

Executive Summary

Swiss Food Research seeks support for the launch and development of the Innovation Group Sustainable Nutrition, a national platform dedicated to healthier and more sustainable food systems in Switzerland. Starting in 2026, the initiative will bring together actors from research, industry, start-ups, public institutions and civil society to close a critical gap between scientific knowledge and practical implementation.

Switzerland has strong scientific expertise in nutrition, food processing, fermentation, agriculture and health. Yet these capabilities remain fragmented across regions, institutions and sectors. As a result, promising knowledge often fails to reach the market, inform public debate, or generate concrete societal benefit. **This is particularly visible in the field of sustainable nutrition, where questions of health, food quality, affordability, processing, consumer acceptance and environmental impact are deeply interconnected.**

The Innovation Group Sustainable Nutrition will provide a neutral, evidence-based space for exchange, co-creation and coordinated action. Its purpose is to turn scientific insights into practical solutions, collaborative projects, innovation roadmaps and decision-making tools that benefit companies, researchers, public actors and ultimately consumers.

Through this initiative, Swiss Food Research aims to strengthen national coordination, increase the societal relevance of food innovation, and support the long-term transformation of the Swiss food system toward healthier, more sustainable and economically viable outcomes.

1. Organisation

Swiss Food Research est un réseau national d'innovation à but non lucratif qui relie les acteurs du secteur agroalimentaire et nutritionnel suisse. Son rôle est d'accélérer et de catalyser la collaboration entre la science, l'industrie, les start-ups, les acteurs publics, et de soutenir le développement et la mise en œuvre d'innovations pratiques à valeur sociétale.

Au cours des 18 dernières années, Swiss Food Research a constitué un réseau étendu et reconnu comprenant des institutions de recherche, des PME, des start-ups, de grandes entreprises, des organisations publiques et des associations sectorielles. Swiss Food Research et ses membres ont signé la Charte One Planetary Health.

Le réseau comprend actuellement plus de 270 entreprises et instituts associés, actifs tout au long de la chaîne de valeur, et ses activités touchent plus de 1'000 participants par an grâce aux groupes d'innovation, forums, financements directs, ateliers et événements. Cette position confère à Swiss Food Research une capacité rare à identifier les besoins émergents, à connecter les acteurs pertinents et à transformer les idées en projets collaboratifs.

L'organisation allie crédibilité scientifique et capacité de mise en œuvre pratique. Elle est dirigée par une équipe expérimentée disposant de compétences en génie des procédés alimentaires, nutrition humaine, gestion de l'innovation, communication et engagement des parties prenantes. Elle s'appuie en outre sur des réseaux d'experts nationaux et des structures de pilotage indépendantes garantissant neutralité, rigueur scientifique et pertinence intersectorielle.

Swiss Food Research opère en tant qu'organisation à but non lucratif d'intérêt public. Sa valeur ajoutée ne réside pas dans la représentation d'un secteur ou d'un agenda particulier, mais dans son rôle de médiateur impartial au sein du système alimentaire suisse. Ce rôle neutre est particulièrement important dans des domaines tels que la nutrition et la santé, où les perspectives scientifiques, industrielles, réglementaires et publiques restent souvent partiellement ou totalement déconnectées.

2. Le Défi

La Suisse dispose d'une solide expertise en nutrition, sciences alimentaires, agriculture, technologies de transformation et santé publique. Les institutions de recherche, les entreprises, les start-ups et les acteurs publics travaillent tous sur des questions liées à une alimentation plus saine et plus durable. Pourtant, ces efforts restent souvent fragmentés entre les régions et les domaines activité. En conséquence, des connaissances à forte valeur ajoutée ne se sont pas suffisamment transformées en actions concrètes, tandis que des initiatives prometteuses (PAN, Swiss Food Academy, toutes deux soutenues par la Fondation Seedling) restent isolées, et les opportunités de collaboration sont perdues.

Cette fragmentation n'est pas seulement un problème organisationnel. Elle a des conséquences concrètes sur le plan public. Les consommateurs sont de plus en plus confrontés à des messages contradictoires et souvent trop simplistes sur la nutrition, la santé, la durabilité et la transformation alimentaire. Parallèlement, les producteurs, les acteurs de la restauration, les PME et les organisations régionales subissent une pression croissante pour répondre à l'évolution des attentes, tout en manquant souvent d'accès aux données, aux réseaux et aux partenariats nécessaires pour le faire de manière crédible et efficace.

L'une des principales tensions au sein du système alimentaire actuel concerne la relation entre la transformation alimentaire, la qualité nutritionnelle, la durabilité, l'accessibilité financière et la confiance. La transformation industrielle peut améliorer la sécurité, la durée de conservation, l'accessibilité et la mise à l'échelle. En même temps, les préoccupations publiques et scientifiques croissent autour de la densité nutritionnelle, la biodisponibilité, la digestibilité, la compréhension des consommateurs et les effets sur la santé à long terme. Ces questions ne peuvent pas être abordées par des positions simplistes pour ou contre la transformation. Elles exigent une approche plus différenciée, fondée sur des données scientifiques, qui relie les connaissances de la recherche à la mise en œuvre pratique.

Actuellement, ce lien est trop faible. L'expertise scientifique existe, mais elle n'est souvent pas traduite sous des formes accessibles et exploitables pour l'ensemble de l'écosystème. Les acteurs de plus petite taille, notamment les initiatives régionales, les entreprises de restauration, les associations sous-financées et les PME, sont fréquemment exclus des processus d'innovation en phase précoce par manque de ressources, de visibilité ou de connexions suffisantes pour y participer efficacement. Cela affaiblit la capacité globale du système alimentaire suisse à répondre aux besoins du public.

Le défi est particulièrement pertinent dans un contexte interrégional. Des initiatives et une expertise précieuse existent en Romandie ainsi qu'en Suisse alémanique, mais elles ne sont pas toujours suffisamment connectées. Sans une coordination nationale plus forte, les connaissances restent dispersées, les doublons persistent et la visibilité des acteurs régionaux est réduite. Cela limite à la fois la qualité de la collaboration et les bénéfices sociétaux potentiels des travaux existants. Dans cet environnement, l'absence de coordination neutre ne fait pas que ralentir l'innovation. Elle accroît le risque que des solutions plus saines et plus durables restent marginales, fragmentées ou inaccessibles aux acteurs et aux communautés qui pourraient en bénéficier le plus.

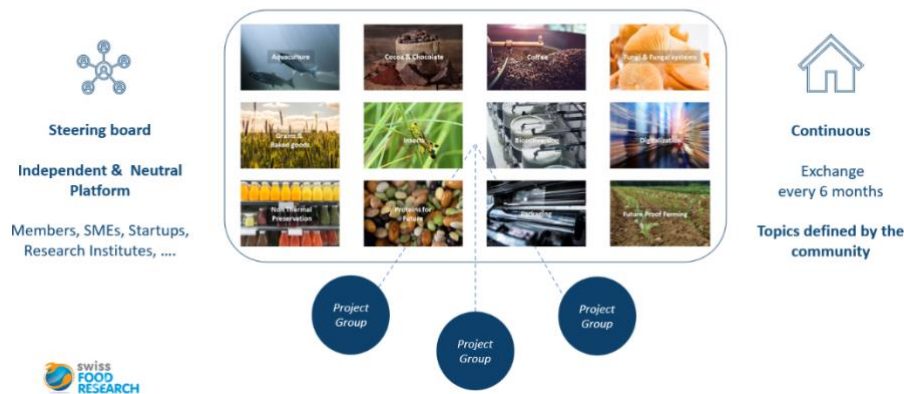
Le besoin n'est donc pas celui d'un nouveau projet isolé, mais d'un mécanisme neutre et fondé sur des données probantes qui connecte les acteurs, traduit les connaissances en voies pratiques et renforce la valeur publique de l'innovation. Dans le domaine de la nutrition durable, le problème central n'est plus le manque d'idées. C'est l'absence d'une approche structurée pour transformer les connaissances, les forces régionales et les solutions émergentes en collaborations et en résultats crédibles, inclusifs et utiles à la société.

3. Le Projet : Groupe d'innovation Sustainable Nutrition

Le groupe d'innovation Sustainable Nutrition est une plateforme nationale de coordination et d'action que Swiss Food Research lancera en 2026 afin de renforcer une innovation alimentaire plus saine et plus durable en Suisse. Son objectif est de connecter des acteurs qui détiennent déjà des connaissances, des capacités et un potentiel de mise en œuvre pertinents, mais qui ne sont pas encore suffisamment liés de manière structurée et productive.

Ensuring knowledge transfer and collaboration: Innovation Groups

Innovation Groups are platforms enabling & facilitating innovation.
The objective is to bridge the gap between ideas and application.



La plateforme, neutre et fondé sur des connaissances étayées, réunit des institutions de recherche, des PME, des start-ups, des acteurs de la restauration, des associations, des parties prenantes publiques et des partenaires de mise en œuvre autour de questions communes liées à la nutrition, à la santé, à la durabilité et à la qualité alimentaire. Il se concentre en particulier sur le fossé entre les connaissances existantes et leur application pratique.

Le groupe d'innovation travaillera sur les thèmes pertinents pour l'avenir du système alimentaire suisse, notamment la transformation, la fermentation traditionnelle et avancée, la qualité nutritionnelle, la biodisponibilité, la digestibilité, le développement centré sur le consommateur, les systèmes de production durables et les conditions dans lesquelles des solutions alimentaires plus saines peuvent être rendues pratiques, crédibles et évolutives.

La plateforme n'est pas conçu comme un forum de discussion. Son rôle est d'identifier des thèmes prioritaires, de connecter les acteurs pertinents autour de ces thèmes et de soutenir le développement de résultats concrets. Ces résultats peuvent inclure de nouvelles idées de projets collaboratifs, des partenariats prêts à être financés, des orientations thématiques, des priorités d'innovation partagées, une meilleure diffusion de l'expertise existante et un meilleur accès pour les

acteurs plus petits ou fragmentés au niveau régional aux opportunités de collaboration nationale.

Une des fonctions centrales du projet est de renforcer les voies de mise en œuvre. Dans de nombreux cas, les connaissances scientifiques et les idées innovantes existent déjà, mais les acteurs qui pourraient aider à les tester, les adapter, les appliquer, les communiquer ou les mettre à l'échelle ne sont pas suffisamment connectés. Le groupe d'innovation crée un environnement structuré dans lequel ces voies peuvent être développées de manière plus délibérée. Il soutient donc non seulement la génération d'idées, mais aussi les conditions nécessaires pour que ces idées deviennent pertinentes et utilisables en pratique.

En termes pratiques, le groupe d'innovation aide à faire évoluer des idées prometteuses jusqu'à leur adoption dans le monde réel via, notamment, la validation marché (route to market), la diffusion, la préparation au financement etc.

La plateforme a également une forte fonction d'intégration nationale. Swiss Food Research travaille déjà avec 36 institutions et entreprises de Romandie, et le groupe d'innovation s'appuiera sur cette base pour améliorer les échanges entre les régions linguistiques et garantir que l'expertise de la Suisse romande est plus fortement connectée aux processus d'innovation nationaux. De cette façon, le groupe d'innovation contribue à une inclusion plus forte des acteurs régionaux dont les connaissances et les initiatives pourraient autrement rester moins visibles ou insuffisamment liées à des structures de collaboration plus larges.

La partie occidentale de la Suisse et la partie alémanique bénéficieraient mutuellement du renforcement du lien entre les 2 écosystèmes. Alors que la Romandie est forte en idéation, conceptualisation et création de start-ups, la combinaison avec l'environnement de la Suisse alémanique, davantage axé sur la mise à l'échelle industrielle et la préparation à l'export, ouvre un potentiel élevé pour les deux régions. Ensemble, elles utiliseraient la collaboration interrégionale pour faire évoluer l'innovation alimentaire de Suisse occidentale d'une phase conceptuelle vers une phase commerciale et prête à l'export. En liant structurellement les atouts de la Suisse occidentale en matière d'identité alimentaire, de durabilité et d'innovation aux capacités industrielles, technologiques et de mise à l'échelle de la Suisse alémanique, le projet transforme l'innovation régionale en solutions alimentaires évolutives au niveau national et compétitives à l'international, tout en veillant à ce que la création de valeur, le positionnement de marque et l'impact économique restent ancrés en Suisse occidentale.

Swiss Food Research est particulièrement bien placée pour diriger cette initiative car elle combine un réseau national établi, une neutralité thématique, une capacité de mobilisation et une expérience éprouvée dans la transformation des échanges d'innovation en activités concrètes de suivi. Le groupe d'innovation Sustainable Nutrition s'appuie donc sur un modèle existant ayant fait ses preuves, plutôt que de créer une nouvelle structure de toutes pièces.

4. Activités

Pour atteindre ses objectifs, le groupe d'innovation Sustainable Nutrition combinera des échanges structurés, une coordination thématique, le développement de projets et la diffusion auprès du grand public. Les activités sont conçues non seulement pour créer un dialogue, mais aussi pour générer des résultats concrets, des collaborations et des voies de mise en œuvre.

1. Réunions nationales multi-parties prenantes

Swiss Food Research organisera des réunions nationales récurrentes rassemblant des acteurs de la recherche, des PME, des start-ups, de la restauration, des associations et des institutions publiques. Ces réunions serviront à identifier des défis communs, à discuter des opportunités émergentes et à connecter les acteurs pertinents entre les secteurs et les régions linguistiques.

Ces réunions ambitionnent à faire plus que simplement faciliter des échanges. Elles serviront à définir des thèmes prioritaires, à identifier les lacunes en matière de collaboration et à préparer le terrain pour des activités de suivi pratiques. Une attention particulière sera accordée à l'inclusion des acteurs de Romandie et des organisations pertinentes pour la mise en œuvre mais souvent sous-représentées dans les processus d'innovation.

2. Ateliers thématiques et échanges d'experts

En complément des réunions nationales, Swiss Food Research organisera des ateliers thématiques ciblés sur les questions pertinentes pour la nutrition durable.

Ces ateliers permettront à des groupes plus restreints d'acteurs pertinents de travailler sur des questions clairement définies et de traduire les connaissances scientifiques en perspectives plus pratiques. Les résultats attendus comprennent des priorités thématiques plus claires, une compréhension commune des obstacles à la mise en œuvre et l'identification d'opportunités d'action conjointe.

3. Mise en relation et développement de projets

Une activité centrale du groupe d'innovation sera l'identification et le soutien d'idées de projets collaboratifs prometteurs. Swiss Food Research facilitera la mise en relation entre les acteurs pertinents et aidera à traduire les discussions thématiques en concepts de projets concrets, consortiums et partenariats prêts à être financés.

Le groupe d'innovation ne se contentera donc pas de réunir des acteurs, mais contribuera également à réduire les obstacles pratiques à la coopération.

4. Intégration interrégionale et visibilité

La plateforme renforcera activement les échanges entre les acteurs de Suisse romande et de Suisse alémanique. Swiss Food Research s'appuiera sur son réseau existant, pour garantir que l'expertise régionale est plus fortement connectée aux processus d'innovation nationaux.

Cela comprend l'amélioration de la visibilité des acteurs pertinents, l'intégration d'idées développées au niveau régional dans un contexte national plus large et la participation à des collaborations qui resteraient sinon limitées par la géographie ou l'accès au réseau.

5. Développement de résultats pratiques

Le groupe d'innovation produira des résultats pratiques contribuant à structurer et à diffuser les travaux de la plateforme. Selon les priorités identifiées, ces résultats peuvent inclure des notes thématiques, des documents de synthèse, des feuilles de route pour l'innovation ou d'autres orientations pratiques soutenant la prise de décision fondée sur des données probantes et la poursuite de la collaboration.

Ces résultats sont importants car ils rendent les travaux du groupe utilisables au-delà des participants directs et contribuent à garantir que l'initiative crée une valeur durable plutôt qu'un simple échange ponctuel.

6. Diffusion et engagement auprès du grand public

Swiss Food Research reliera les travaux du groupe d'innovation à ses formats de communication grand public existants (Future Food Market, Route to Market testing, SHIFT Vaud) lorsque cela est pertinent. Via les canaux de diffusion et les formats d'innovation existants, y compris des événements permettant au public de découvrir et d'expérimenter directement de nouvelles solutions alimentaires, l'organisation contribuera à rapprocher les thèmes, idées et innovations pertinents d'un public plus large.

L'innovation alimentaire plus saine et plus durable ne doit pas rester confinée aux cercles d'experts. Le cas échéant, le projet contribuera à rendre les solutions émergentes plus visibles, compréhensibles et accessibles au grand public.

5. Bénéficiaires

Le groupe d'innovation Sustainable Nutrition est conçu pour créer de la valeur en améliorant la façon dont les connaissances, les acteurs et les solutions pratiques sont connectés dans le système alimentaire suisse. Ses bénéfices se feront sentir à plusieurs niveaux, mais tous les bénéficiaires ne jouent pas le même rôle.

Bénéficiaires directs

Les bénéficiaires directs sont les organisations et les acteurs qui manquent actuellement d'un accès suffisant à une expertise coordonnée, à des échanges intersectoriels et à des opportunités de collaboration pratique dans le domaine de la nutrition durable.

Il s'agit notamment de :

- des institutions de recherche cherchant des voies plus solides entre les connaissances scientifiques et la mise en œuvre pratique
- des PME, start-ups et acteurs régionaux qui manquent souvent des réseaux et de la visibilité nécessaires pour s'engager dans les processus d'innovation nationaux
- des organisations d'intérêt public et des associations qui ont besoin d'un accès plus solide à la collaboration fondée sur des données probantes et aux canaux de diffusion
- des institutions publiques et des acteurs stratégiques qui ont besoin d'apports neutres et fondés sur la science dans un domaine souvent façonné par des initiatives fragmentées et des récits contradictoires

Pour ces groupes, le groupe d'innovation crée un cadre structuré et crédible dans lequel les connaissances peuvent être partagées, les priorités alignées et de nouvelles collaborations peuvent émerger.

Le groupe d'innovation Sustainable Nutrition s'appuiera sur la base de son réseau d'acteurs romands pour garantir que l'expertise, les initiatives et les idées de projets de Romandie ne se limitent pas aux réseaux régionaux mais deviennent visibles et exploitables au niveau national.

La plateforme est également particulièrement pertinente pour les entreprises de petite et moyenne taille qui ne disposent pas des ressources internes nécessaires pour surveiller les développements scientifiques, identifier les opportunités de collaboration ou construire des partenariats nationaux de manière autonome. C'est notamment le cas dans le secteur de la restauration et les secteurs adjacents, où les entreprises sont sous pression pour répondre à l'évolution des attentes en matière de santé, de durabilité et de transparence, mais manquent souvent d'accès à un soutien structuré à l'innovation. Le groupe d'innovation aidera ces acteurs à se connecter avec des chercheurs, des partenaires de mise en œuvre et des fournisseurs de solutions qui resteraient sinon hors de portée.

Bénéficiaires indirects

Les bénéficiaires indirects bénéficient d'une mise en œuvre plus solide, de processus d'innovation plus crédibles et d'une meilleure vulgarisation des connaissances en pratique.

Il s'agit notamment de :

- les consommateurs, qui bénéficient d'une innovation alimentaire plus saine, plus transparente et plus fiable
- les producteurs régionaux et les acteurs de marché plus petits, qui gagnent en visibilité grâce à une meilleure intégration dans les réseaux nationaux
- les initiatives sectorielles sous-financées, qui bénéficient d'une meilleure diffusion, coordination et accès aux partenaires pertinents
- les partenaires éducatifs et de communication publique, qui peuvent contribuer à rendre les nouvelles solutions alimentaires compréhensibles et accessibles à un public plus large

Le projet contribue donc non seulement aux échanges d'experts, mais aussi à une inclusion plus forte des acteurs souvent sous-représentés dans les processus d'innovation.

C'est particulièrement pertinent lorsque les acteurs régionaux ou sectoriels ont une portée nationale limitée. Les travaux précédents de Swiss Food Research en matière de développement d'écosystèmes ont montré qu'une coordination ciblée peut aider ces acteurs à gagner en visibilité. Par exemple, des acteurs régionaux et des organisations plus petites travaillant dans des domaines thématiques émergents ont bénéficié d'une meilleure diffusion et d'un accès plus large au réseau national, renforçant leur capacité à participer à des collaborations et à contribuer à l'innovation publique.

Rôle des entreprises et des partenaires de mise en œuvre

Les entreprises, y compris les PME et les start-ups, sont des participants importants dans le groupe d'innovation car elles sont essentielles pour la mise en œuvre, la mise à l'échelle et l'application pratique.

Leur rôle est d'apporter des connaissances du marché, une capacité de développement et des voies de mise en œuvre qui aident à traduire les objectifs scientifiques et d'intérêt public en solutions concrètes. L'objectif d'impliquer les entreprises n'est pas de subventionner des intérêts privés, mais de garantir que l'innovation plus saine et plus durable peut aller au-delà de la discussion d'experts et atteindre une application pratique.

C'est particulièrement important dans des secteurs tels que la restauration, où les entreprises de petite et moyenne taille jouent un rôle important dans la façon dont les gens s'alimentent au quotidien, mais sont souvent structurellement exclues des processus d'innovation en phase précoce. En permettant l'accès à des

collaborations, à une expertise et à des échanges orientés vers des solutions, le projet contribue à garantir que la capacité de mise en œuvre n'est pas concentrée uniquement dans les grandes organisations.

Bénéficiaires sociétaux

Le bénéficiaire plus large est la société suisse. En améliorant la coordination dans le domaine de la nutrition durable, la plateforme renforce les conditions pour une innovation alimentaire plus saine, une discussion publique plus fondée sur des travaux de recherche et des connaissances validées, une inclusion plus forte des acteurs régionaux et un accès public plus large à des solutions alimentaires fiables et durables.

Au fil du temps, cela bénéficie aux consommateurs, renforce la participation régionale et améliore la capacité du système alimentaire suisse à développer des solutions non seulement scientifiquement solides et économiquement viables, mais aussi socialement pertinentes et accessibles au public.

Les résultats du groupe d'innovation Sustainable Nutrition faciliteront l'accès du grand public à des choix alimentaires plus sains mais abordables, en tenant compte des attentes des consommateurs en matière d'expériences sensorielles et de durabilité. La culture alimentaire profondément enracinée et l'identité alimentaire suisse évolueront vers un système alimentaire pérenne avec un fort accent sur les bénéfices du One Planetary Diet. De plus, le renforcement des liens au-delà des frontières cantonales permet de renforcer l'ensemble de l'écosystème de l'innovation alimentaire, y compris les consommateurs de tous âges et préférences.

En ce sens, le groupe d'innovation ne sert pas principalement une communauté professionnelle restreinte. Il sert l'intérêt public plus large en contribuant à garantir que l'innovation en matière de nutrition et d'alimentation devient plus crédible, mieux connectée et plus pertinente pour les besoins de la société.

6. Résultats attendus 2026–2028

De 2026 à 2028, Swiss Food Research établira le groupe d'innovation Sustainable Nutrition en tant que plateforme nationale opérationnelle pour l'échange fondé sur fondé sur des travaux de recherche et des connaissances validées, l'innovation et le développement de projets dans le domaine des systèmes alimentaires sains et durables.

L'initiative est conçue pour produire des résultats pratiques et mesurables plutôt que de rester un forum de discussion. D'ici la fin de la période de financement, Swiss Food Research attend du projet les résultats suivants :

1. La plateforme nationale d'innovation est établie et opérationnelle

Le groupe d'innovation Sustainable Nutrition sera officiellement lancé en 2026 et maintenu en tant que plateforme interdisciplinaire active tout au long de la période de projet. Il fournira un cadre structuré dans lequel les

acteurs de la recherche, de l'industrie, des start-ups, des associations et des institutions publiques pourront aborder conjointement les questions clés liées à la nutrition, à la santé, à la durabilité, à la transformation alimentaire et à la mise en œuvre.

2. Les parties prenantes sont connectées dans un cadre national plus coordonné

L'initiative réduira la fragmentation en reliant les acteurs entre les disciplines, les secteurs et les régions linguistiques. Elle renforcera en particulier les échanges entre la Romandie et la Suisse alémanique, aidant l'expertise régionale à devenir plus visible, mieux connectée et plus exploitable au niveau national.

3. L'échange thématique aboutit à des résultats pratiques

La plateforme améliorera le transfert de connaissances en transformant l'expertise scientifique en perspectives utilisables pour le développement de produits, l'innovation collaborative, la prise de décision stratégique et la conception de projets futurs. Des sujets tels que la transformation, la fermentation, la qualité nutritionnelle, la biodisponibilité, l'accessibilité financière, l'acceptation des consommateurs et la production durable seront abordés avec un accent sur la mise en œuvre pratique.

4. De nouvelles collaborations et projets de suivi sont générés

Le groupe d'innovation soutiendra activement l'émergence de nouvelles idées de projets et de partenariats. Il servira de catalyseur pour des initiatives de suivi, notamment des projets d'innovation collaborative, des demandes de financement et des consortiums nationaux ou internationaux.

5. La valeur publique est renforcée

Les travaux du groupe d'innovation seront, le cas échéant, traduits en une diffusion plus large via les formats grand public existants de Swiss Food Research – tels que le future food market et d'autres. Cela contribuera à garantir que l'initiative ne reste pas limitée à l'échange d'experts, mais contribue à une plus grande visibilité, compréhension et acceptation des solutions alimentaires plus saines et plus durables.

Pour garantir la responsabilité et permettre un suivi significatif, Swiss Food Research suivra le projet à travers un ensemble d'indicateurs concrets. D'ici fin 2028, l'initiative vise à atteindre :

- « National Innovation Group Sustainable Nutrition » officiellement lancé et opérationnel
- **1** groupe de pilotage interdisciplinaire actif maintenu tout au long de la période de projet
- au moins **6** réunions nationales multi-parties prenantes, ateliers ou formats d'échange thématique
- au moins **40 organisations participantes** de la recherche, de l'industrie, des start-ups, des associations et des institutions publiques
 - au moins 20 PME/start-ups activement impliquées
 - au moins 25 % des organisations participantes issues de Romandie
- au moins **5 nouveaux concepts de projets intersectoriels** initiés

- au moins **2-3 initiatives de financement de suivi, consortiums ou préparations de projets collaboratifs** soutenus
- participation de parties prenantes dans les principales régions linguistiques suisses

7. Impact à Long Terme

La valeur à long terme du groupe d'innovation Sustainable Nutrition réside dans sa capacité avérée à générer des collaborations durables, à renforcer les acteurs fragmentés et à traduire l'innovation en bénéfice public. Le modèle des groupes d'innovation de Swiss Food Research démontre déjà que cette approche produit des résultats durables : chaque groupe d'innovation génère environ **2 à 3 nouveaux projets par an**, financés par Innosuisse ou des fondations, et environ **70 % de ces projets se poursuivent au-delà de la phase initiale du projet**. L'initiative proposée s'appuie donc sur un mécanisme établi pour la génération de projets et la mise en œuvre durable.

Le projet a également une valeur stratégique pour la cohésion nationale. Swiss Food Research travaille déjà avec **36 institutions et entreprises de Romandie**, créant une base solide pour renforcer les échanges entre la Suisse romande et la Suisse alémanique. En connectant les acteurs entre les régions et les secteurs, le groupe d'innovation Sustainable Nutrition réduira les dynamiques de silo et garantira que l'expertise précieuse devient visible et utilisable au niveau national.

Les activités précédentes de développement d'écosystèmes montrent également que l'impact s'étend au-delà des participants immédiats. Dans le groupe d'innovation, par exemple, le soutien à la coordination a contribué à un accent accru sur la recherche en matière de systèmes fongiques (chaire à la BFH), à une meilleure capacité de diffusion pour une association sectorielle sous-financée et à une visibilité nationale accrue pour les producteurs régionaux dans un marché fortement consolidé. Cela démontre l'effet multiplicateur du soutien ciblé à l'écosystème : il aide les acteurs plus petits ou fragmentés à développer leurs capacités, leur pertinence et leur portée.

L'initiative contribue également directement à l'engagement public. Via des formats tels que le Future Food Market à Berne et Zurich et des activités « route to market » avec des partenaires tels que l'EHL et la SHL, Swiss Food Research atteint déjà plus de **2'000 consommateurs par an**. Le grand public ne se contente pas d'entendre parler de l'innovation en termes abstraits, mais en fait l'expérience directe par la dégustation, l'interaction et le dialogue. Cela renforce la compréhension, la confiance et l'acceptation du public à l'égard des solutions alimentaires plus saines et plus durables.

À long terme, le groupe d'innovation Sustainable Nutrition contribuera à construire un système alimentaire suisse mieux connecté, fondé sur des connaissances étayées, plus inclusif entre les régions et plus capable de transformer l'innovation en valeur sociétale concrète.

8. Gouvernance et Mise en Œuvre

Le groupe d'innovation Sustainable Nutrition sera mis en œuvre par Swiss Food Research et guidé par un comité de pilotage interdisciplinaire composé d'experts reconnus des principales institutions de recherche suisses. Cette combinaison de coordination opérationnelle et de conseil d'experts externes est conçue pour garantir la qualité scientifique, la pertinence thématique, la neutralité et la faisabilité pratique.

Le comité de pilotage rassemble une expertise en sciences alimentaires, microbiologie, systèmes alimentaires microbiens, chimie naturelle, phytopharmacie, sciences sensorielles et du consommateur, nutrition humaine, transformation alimentaire, science des matériaux et technologie de la santé. Cette étendue est essentielle car la nutrition durable ne peut pas être abordée depuis une seule perspective disciplinaire. Le comité de pilotage garantit que l'initiative reste scientifiquement solide tout en reflétant les défis et opportunités pratiques dans l'ensemble du système alimentaire.

- [Wolfram Brück](#), HESSO – Life Sciences & Microbiology
- [Fabian Wahl](#), Agroscope – Microbial Food Systems
- [Evelyn Wolfram](#), ZHAW – Natural Chemistry & Phytopharmacy
- [Christine Brombach](#), ZHAW – Sensory & Consumer Science
- [Serge Rezzi](#), SNHF – Human Nutrition & Analytics
- [Tamara Bucher](#), BFH – Nutrition & Dietetics
- [Christoph Denkel](#), BFH-HAFL – Food Science & Processing
- [Tiffany Abitbol](#), EPFL – Materials Science & Engineering
- [Ferdinand von Meyenn](#), ETHZ – Health Science & Technology

Le rôle du conseil de pilotage est d'aider à définir les priorités thématiques, de fournir des apports d'experts sur les développements pertinents et de garantir que les travaux du groupe d'innovation restent crédibles et pertinents. Le comité de pilotage se réunira régulièrement, avec deux réunions formelles par an, et sera complété par des échanges continus avec Swiss Food Research entre les réunions si nécessaire.

La responsabilité opérationnelle incombe à l'équipe de Swiss Food Research. Swiss Food Research coordonnera les réunions, facilitera l'engagement des parties prenantes, soutiendra le développement de projets, gèrera la diffusion et supervisera les rapports et l'administration. Cela garantit que la plateforme ne reste pas au niveau du seul conseil d'experts, mais se traduit en activités et résultats concrets.

L'équipe de mise en œuvre principale combine une expertise complémentaire en compréhension scientifique, gestion de l'innovation, développement d'écosystèmes, communication et coordination des parties prenantes. Cela permet de gérer à la fois les dimensions stratégiques et pratiques du projet. Swiss Food Research

bénéficie également d'un réseau national établi et de formats d'événements et de diffusion existants, ce qui réduit le risque d'exécution et permet au projet de s'appuyer sur des structures fonctionnelles plutôt que d'en créer de nouvelles.

- **Dr Lucas Grob (CEO)** : Doctorat en génie des procédés alimentaires de l'ETH Zurich et chargé de cours en génie des procédés à l'ETH Zurich.
- **Jan Biehl (Innovation & Scaling)** : Vaste expérience en innovation et mise à l'échelle dans la nutrition adulte, ancien responsable R&D chez yfood Labs GmbH et ancien employé de Nestlé.
- **Corinne Stämpfli** : Vaste expérience en communication et gestion d'événements, ancienne employée de Xerox.

La neutralité étant une valeur central de la gouvernance du projet, Swiss Food Research n'agit pas en tant que représentant d'une entreprise, d'une institution ou d'une région, mais en tant qu'organisation fédératrice indépendante à portée nationale. La structure de pilotage soutient ce rôle en veillant à ce que différentes perspectives scientifiques soient représentées et que les priorités thématiques ne soient pas dictées par un seul intérêt de partie prenante.

Swiss Food Research fonctionne également avec des structures internes allégées et une responsabilité financière claire. Les coûts administratifs et de location restent inférieurs à 3 %, et la responsabilité signataire est partagée, contribuant à garantir une utilisation prudente des fonds et un contrôle interne de base. Pris dans leur ensemble, le modèle de gouvernance et de mise en œuvre est conçu pour offrir à la fois flexibilité et responsabilité : dirigé par des experts, ancré dans les opérations et efficace dans l'utilisation du soutien philanthropique.

9. Financement et Durabilité

Swiss Food Research sollicite le soutien d'une fondation à titre de financement catalytique pour le lancement et la consolidation du groupe d'innovation Sustainable Nutrition. Le soutien demandé contribuera à établir la plateforme, à coordonner ses activités, à mobiliser les parties prenantes et à générer la première vague de collaborations et de résultats à haute valeur ajoutée. Le soutien de la Fondation DSR est complété par la contribution propre de Swiss Food Research (82'000 CHF) et du comité de pilotage (26'760 CHF) en nature pour les 3 années.

Tableau : Budget du groupe d'innovation pour la durée du projet

	Total [CHF]	Support DSR Foundation [CHF]	Contirbution Swiss Food Research [CHF]	Contirbution Steering Board IG SuNu
Personal Costs				
Innovation Manager: Coordination & Management	112'760	50'000	45'000	17'760
Admin	30'000	15'000	15'000	
Innovation Group 2x per year				
Catering	24'000	14'000	10'000	
Room	16'000	8'000	2'000	6'000
Public relations, Dissemination and Communication				
Marketing and Communication	21'000	8'000	10'000	3'000
Total	203'760	95'000	82'000	26'760

Le financement est principalement destiné à soutenir le travail de coordination essentiel au succès de l'initiative mais rarement financé par les mécanismes de marché ou le financement de l'innovation par projet. Cela inclut la mobilisation des parties prenantes, la préparation et la facilitation des réunions et des ateliers, la coordination thématique, la mise en relation pour les projets, le développement de résultats pratiques, l'intégration interrégionale et la diffusion des résultats. En d'autres termes, le soutien demandé financera le travail de connexion et de facilitation qui permet de traduire les connaissances, les acteurs et les opportunités en collaborations durables et en activités concrètes de suivi.

Le projet s'inscrit dans un paysage de financement plus large et diversifié. Swiss Food Research combine déjà des financements organisationnels, des financements par projet et des partenariats stratégiques. Le soutien existant et attendu de la part de fondations et d'instruments publics d'innovation crée une base crédible pour la continuité. Le groupe d'innovation n'est donc pas une expérience isolée, mais s'inscrit dans un effort plus large pour renforcer l'innovation dans le système alimentaire suisse.

Grâce à un soutien philanthropique, Swiss Food Research peut garantir que la plateforme Nutrition Durable est lancée avec une qualité, une indépendance et une ambition suffisantes, et qu'elle délivre une valeur durable au-delà de la période de financement.

Conclusion

Le groupe d'innovation Sustainable Nutrition répond à un besoin clair et urgent. L'expertise scientifique existe, mais la mise en œuvre reste fragmentée. Les attentes du public en matière d'alimentation saine et durable augmentent, mais les réponses coordonnées sont encore trop faibles. Swiss Food Research est en position unique pour combler ce fossé.

En créant une plateforme nationale neutre qui relie science, pratique et besoins sociétaux, le projet renforcera les conditions pour une innovation alimentaire plus saine, une meilleure collaboration et des résultats plus durables. Le soutien de la fondation contribuera à transformer ce potentiel en action et à garantir que les bénéfices se font sentir non seulement au sein des cercles d'experts, mais dans l'ensemble du système alimentaire suisse et de la société.