

APPARENCES

BUDGET PRÉVISIONNEL

BUDGET PRÉVISIONNEL - PROJET APPARENCES		
<i>Base indicative : 12 portraits - ~100 affiches sur le réseau TPG et campagnes digitales Gare CFF - affichage 14 jours - Exposition prévue au Quai Wilson en avril 2027 : 30 supports pendant un mois, sous réserve de validation par la Ville de Genève.</i>		
CRÉATION & PRODUCTION ARTISTIQUE		
Poste	Détail	Montant CHF
Direction artistique & conception projet	Développement, recherche, sélection préparation des portraits	8 000 CHF
Photographie & prises de vue	Réalisation des portraits	6 000 CHF
Captation interviews	Réalisation et enregistrement des témoignages	4 000 CHF
Montage & post-production	Traitement des images et montage	4 000 CHF
Rédaction & médiation des contenus	Textes et contextualisation	3 000 CHF
Graphisme & mise en format	Conception diptyques et formats affichage	2 500 CHF
Sous-total Création & production		27 500 CHF
DÉPLACEMENTS & FRAIS DE TERRAIN		
Poste	Détail	Montant CHF
Déplacements 2 personnes	Moyenne CHF 10/jour	200 CHF
Repas terrain 2 personnes	CHF 25 × 10 journées terrain/ interviews	500 CHF
Location espace interviews Genève	Salle ou espace hôtel / coworking (4 à 6 jours)	1 200 CHF
Sous-total Déplacements & terrain		1 900 CHF
ÉQUIPEMENT & MATÉRIEL		
Poste	Détail	Montant CHF
Matériel photo & vidéo	Location ou amortissement matériel	3 000 CHF
Matériel audio	Micros et enregistreurs	300 CHF
Éclairage & accessoires	Lumières et supports	700 CHF
Sous-total Équipement		4 000 CHF
AFFICHAGE & IMPLANTATION		
Poste	Détail	Montant CHF
Campagne d'affichage TPG - réseau bus et tram Genève	Prestataire Goldbach Neo	
Location espaces d'affichage papier	Bus et trams tout Genève - 14 jours - environ 100 affiches	20 000 CHF
Location espaces Écrans digitaux	Couloir Gare Genève- Champel, Centre commercial Balaxert	5 000 CHF
Exposition Quai Wilson en avril 2027	Mise à disposition gratuite de 30 supports d'espaces d'affichage sur le Quai Wilson (si projet sélectionné)	- CHF
Installation exposition	Offert par le service logistique et manifestations de la Ville	- CHF
Taxe d'occupation du domaine public + émolument administratif	Autorisation délivrée par le SEP	200 CHF
Sous-total Affichage & implantation		25 200 CHF
IMPRESSION DES SUPPORTS		
Poste	Détail	Montant CHF
Impression affiches grand format	Environ 100 affiches	5 000 CHF
Sous-total Impression		5 000 CHF
COMMUNICATION		
Poste	Détail	Montant CHF
Création supports communication	Visuels campagne et déclinaisons	1 500 CHF
Diffusion & relations presse	Réseaux sociaux, dossier presse	500 CHF
Sous-total Communication		2 000 CHF
ASSURANCES & IMPRÉVUS		
Poste	Détail	Montant CHF
Assurance responsabilité civile	Couverture projet et exposition	500 CHF
Imprévus	Ajustements production ou installation	500 CHF
Sous-total Administratif		1 000 CHF
TOTAL PRÉVISIONNEL		66 600 CHF

APPARENCES

BUDGET PRÉVISIONNEL ET FINANCEMENT

1. Budget prévisionnel – Dépenses		
<i>Poste</i>	<i>Montant CHF</i>	
Création & production artistique	27 500	
Déplacements & frais de terrain	1 900	
Équipement & matériel	4 000	
Affichage & implantation	25 200	
Impression des supports	5 000	
Communication	2 000	
Assurances & imprévus	1 000	
TOTAL DÉPENSES	66 600 CHF	

2. Plan de financement – Recettes		
<i>Source de financement</i>	<i>Montant CHF</i>	<i>Statut</i>
Association Le Petit Colibri autofinancement	10 600	acquis
Subventions publiques (Ville / culture / inclusion)	30 000	demandes en cours
Partenaires privés / mécénat	26 000	en recherche
TOTAL FINANCEMENT	66 600 CHF	

3. Contributions en nature (non financières)		
<i>Contribution</i>	<i>Détail</i>	<i>Statut</i>
Ville de Genève - Quai Wilson	Mise à disposition de l'espace d'exposition (30 supports - avril 2027)	si accordé