

Fondation Mère Sofia

La Fondation Mère Sofia est née à Lausanne en 1992 pour soutenir l'action de la moniale du même nom. Elle a pour but de venir en aide aux plus démunis, sans discrimination. Pour ce faire, elle s'appuie sur différentes structures d'aide créées en fonction des besoins de la rue.

Qui sommes-nous ?

Membres du conseil

Jean-Marc Richard - *président*

François Méan - *vice-président*

Lydia Curchod - *trésorière*

Marc Froidevaux – *secrétaire*

Sarah Neumann - *membre*

Carole Wyser - *membre*

Cesla Amarelle - *membre*

Collège de direction

Véronique Eichenberger - *directrice*

Alexia Münger - *responsable finances et administration*

Claire Aymon - *responsable des ressources opérationnelles*

Entités

Les entités de la Fondation Mère Sofia sont composées de quelque 40 collaborateurs·trices. Parmi eux des responsables d'entités, des travailleur·euse·s sociaux·ales, des assistant·e·s sociaux·ales, des cuisinier·ère·s, un.e logisticien.ne, une équipe de bureau.

Sources de financement

Le budget global de la Fondation Mère Sofia repose à 70% à 80% sur des fonds publics. Les 30% à 20% restant émanent de dons privés. Cette répartition des coûts publics/privés nous assure indépendance, autonomie et réactivité. C'est grâce aux dons que nous pouvons répondre et nous adapter rapidement aux besoins constatés sur le terrain.

Il va sans dire que notre fondation ne pourrait pas fonctionner sans la générosité de nos donateurs, ainsi que sans l'engagement précieux de nos bénévoles, qui sont présents en nombre, pouvant atteindre jusqu'à 40 personnes par jour.

Les entités de la Fondation Mère Sofia

La Soupe Populaire

La Soupe populaire est ouverte tous les soirs et 5 midis par semaine. Tout ce que l'on y sert ou donne est gratuit. Depuis sa création, la Soupe populaire accueille chaque personne qui franchit sa porte sans qu'elle n'ait à faire étalage de sa précarité ou à expliquer les raisons de sa venue.

En 2025, la Soupe a servi plus de 136'000 repas.

L'Échelle

Service social de proximité, l'Échelle propose suivis sociaux et colis de première nécessité aux personnes ou familles rencontrant des difficultés financières. Les colis permettent un apport concret et viennent soulager le budget des foyers suivis. Chaque semaine, à son local de distribution ou lors de ses tournées dans les Maisons de Quartier lausannoises, l'Échelle distribue 200 colis.

Macadam

La mission de Macadam est d'encourager l'autonomisation des bénéficiaires par l'exercice d'une activité valorisant leurs compétences professionnelles. Macadam choisit d'engager des personnes qui se sont retrouvées très en marge du marché de l'emploi. Une grande variété de mandats peut être confiées à son équipe : ramassage de déchets encombrants, débarras d'appartements, jardinage, peinture etc.

Objectifs 2026

En 2026, dans la continuité de l'année dernière, le renforcement et le développement de nos structures actives dans l'aide alimentaire doit être mis à l'ordre du jour. L'insécurité alimentaire continue de toucher de plus en plus de personnes. Pour un nombre croissant de foyers, le poste « achat de nourriture » sert désormais de variable d'ajustement. On paye le loyer et les assurances. Ensuite on mange, peu et mal, avec ce qui reste.

Si nous continuons de travailler à la problématique de l'approvisionnement de nos structures, notamment en diversifiant nos sources d'approvisionnement, nous souhaitons en 2026 explorer les possibilités d'adapter et de développer la manière et les modalités de distribution de repas.

Notre demande de soutien

La première partie concerne la Soupe populaire de Lausanne. La seconde sollicite votre aide pour la mise en place d'un nouveau projet – lequel est lié à la fois en termes d'objectifs et d'utilisation de l'infrastructure - à cette entité. Pour chacune d'entre elles, notre demande se chiffre à 50'000.- CHF. J'espère arriver à vous convaincre ci-après que l'une comme l'autre nous sont indispensables.

La Soupe populaire

La Soupe populaire de la Fondation Mère Sofia accueille toute personne qui ressent le besoin de pousser ses portes. Inconditionnelle et entièrement gratuite, cette prestation permet régulièrement et au plus grand nombre de se nourrir et de s'hydrater.

Nous y assurons 12 services par semaine répartis comme suit : aux services du soir, accessibles 7 jours sur 7 s'ajoutent 5 midis ouverts du mercredi au dimanche. Je vous le disais l'an dernier, cette diversité en termes d'horaires permet d'ouvrir la prestation au plus grand nombre et de répondre aux formes multiples que prennent les situations de précarité.

Concernant la fréquentation, les chiffres parlent d'eux-mêmes et montrent une augmentation régulière et constante. Sur l'année 2025, ce sont plus de 136'000 repas qui y ont été distribués. Par rapport à l'année 2024, cela représente une augmentation nette de 14'000 repas. Cette augmentation de la fréquentation, impacte tous les services (voir documents joints intitulés « stat soupe pop par jour » et « stat soupe pop par mois »).

Le budget détaillé de la Soupe populaire figure dans le budget de fonctionnement. Votre soutien de l'an dernier nous avait grandement aidés à garantir cette prestation. Nous vous en remercions ici très sincèrement et renouvelons ci-après notre demande.

Montant demandé pour la prestation Soupe : **50'000.- CHF**

Extension et diversification : le dispositif mobile de distribution de repas

Pour répondre aux besoins croissants des publics précaires et compléter l'action de la Soupe populaire, nous allons mettre en place un dispositif mobile de distribution alimentaire, sous la forme d'un foodtruck. Ce projet pilote d'un an s'inscrira dans la continuité de la Soupe : il partagera les mêmes objectifs de soutien aux personnes en grande précarité, tout en offrant mobilité et flexibilité pour atteindre celles et ceux qui ne fréquentent pas les structures fixes ou pourraient leur préférer une distribution à l'emporter.

Le foodtruck viendra renforcer et soulager la prestation de la Soupe lors des périodes de forte affluence, en proposant un point de distribution supplémentaire accessible et encadré, notamment pendant les horaires stratégiques du soir (18h-20h). Cette approche, peu coûteuse et très adaptable, devrait permettre de stabiliser la fréquentation globale et de garantir un accès inconditionnel aux repas pour des publics dont les rythmes de vie peuvent être décalés ou irréguliers.

Sa mobilité permet de déployer le dispositif là où les publics se trouvent, de s'adapter aux contraintes urbaines et saisonnières, et de proposer des interventions à des horaires peu couverts par l'offre existante. Le foodtruck possède donc une dimension exploratoire intéressante, permettant de tester de nouveaux lieux, horaires et modalités de distribution. Par ailleurs, en offrant un point de distribution structuré et encadré dans l'espace public, le foodtruck contribuera sans doute à créer un cadre plus serein et prévisible pour tous, et à favoriser un usage apaisé et sécurisant des lieux partagés.

Le projet s'inscrit également dans une logique de santé publique et de réduction des risques, en maintenant le lien avec les personnes très désaffiliées et en favorisant l'orientation vers les dispositifs adaptés, sans condition ni obligation. Complémentaire à la Soupe populaire, le foodtruck renforcera l'efficacité globale de l'action sociale et répondra aux besoins spécifiques des publics les plus vulnérables. Tout au long et dès le démarrage de ce projet, nous documenterons et analyserons systématiquement les données et les résultats, pour orienter nos actions et améliorer l'efficacité globale du dispositif. Une présentation du projet et de sa conception (food truck_projet) ainsi qu'un budget séparé (budget_food truck) sont joints au présent.

- Montant demandé pour le dispositif mobile : **50'000.- CHF**

Merci de m'avoir lue

**Merci pour la compréhension dont vous faites preuve à l'égard de nos actions et
Immense Merci pour la confiance que vous nous témoignez**