

## 1. Présentation de l'association

L'association Le Petit Colibri est une association à but non lucratif régie par les articles 60 et suivants du Code civil suisse.

Elle a pour mission de concevoir et développer des projets culturels, artistiques et sociaux visant à :

- favoriser l'expression de soi ;
- renforcer la confiance et le lien social ;
- valoriser les parcours de vie ;
- lutter contre l'isolement et les préjugés.

Ses actions s'adressent à tous les publics. Au cours des deux dernières années, l'association a concentré ses interventions principalement auprès des jeunes et des personnes âgées isolées, en défendant des valeurs d'inclusion, de dignité et de lien social.

## 2. Éditorial de la Présidente

L'exercice 2025 a été une année de consolidation et de choix stratégiques pour l'association Le Petit Colibri.

Fidèles à notre mission de créer du lien social par l'art et l'expression, nous avons choisi de concentrer nos efforts sur la qualité, la cohérence et la mise en conformité de nos projets. Ce positionnement nous a conduits à limiter volontairement certaines demandes de financement afin de renforcer nos bases juridiques, administratives et artistiques.

Les actions menées confirment la pertinence de notre engagement en faveur du mieux-être, de la valorisation des parcours de vie et du développement de la confiance en soi.

## 3. Activités réalisées en 2025

### 3.1 Projet éditorial – Magazine « PEOPLE » en faveur des aînés

En 2025, l'association a diffusé la seconde édition du magazine « PEOPLE », un projet éditorial consacré aux résidents d'Établissements Médico-Sociaux (EMS) et visant à valoriser leurs parcours de vie.

#### **Objectifs**

- lutter contre l'isolement des personnes âgées ;
- valoriser leurs histoires, leur identité et leur dignité ;
- favoriser les interactions sociales au sein des établissements.

#### **Réalisations 2025**

- finalisation des interviews et du travail rédactionnel ;
- mise en page du magazine ;
- diffusion en avril 2025 à l'EMS Pierre de la Fée (Meyrin).

#### **Caractéristiques de l'édition**

- 160 pages ;
- portraits de résidents et témoignages du personnel ;
- distribution aux résidents, aux familles et aux équipes.

Cette édition s'inscrit dans la continuité d'une première publication réalisée en octobre 2024 à l'EMS Jura de Meyrin (180 pages, 100 exemplaires).

Le financement et les frais d'impression de la seconde édition ont été pris en charge lors de l'exercice 2024, grâce au soutien de la Fondation Meyrinoise du Casino et de Migros Print-Shop.

### **Impact observé**

- renforcement du sentiment de reconnaissance chez les résidants ;
- valorisation du personnel soignant ;
- amélioration des interactions sociales et du lien avec les familles.

### **3.2 Jeunesse – Structuration des stages d'improvisation théâtrale**

À la suite des camps de développement personnel organisés les années précédentes, l'association a identifié l'improvisation théâtrale comme un levier particulièrement efficace pour renforcer la confiance en soi chez les adolescents.

#### **Constats issus des ateliers précédents**

- prise de parole facilitée ;
- diminution de la peur du regard des autres ;
- développement de la spontanéité et de la créativité ;
- amélioration de la cohésion de groupe.

#### **Travaux menés en 2025**

L'année 2025 a été consacrée à la structuration d'un programme de stages d'improvisation théâtrale destiné aux adolescents :

- élaboration du contenu pédagogique ;
- identification d'intervenants ;
- recherche de lieux d'accueil ;
- définition du format des stages.

Une subvention de 4'000 CHF a été accordée par les Services Industriels de Genève (SIG), ainsi qu'un soutien de 1'000 CHF par la Fondation Chrisalynos, pour la mise en œuvre de ce stage en 2026.

### **3.3 Projet d'exposition photographique « Préjugés / Apparences »**

En 2025, l'association a poursuivi le développement du projet d'exposition photographique « Préjugés / Apparences », visant à questionner les préjugés liés à l'apparence et à l'identité.

#### **Objectifs**

- Susciter une prise de conscience sur les préjugés du quotidien
- Encourager un regard plus nuancé et conscient sur l'autre
- Favoriser le dialogue et la compréhension mutuelle
- Valoriser la diversité des parcours et des identités
- Renforcer le lien social à travers des récits de vie authentiques

#### **Travaux réalisés en 2025**

- clarification du concept artistique et éditorial ;
- développement des contenus photographiques et narratifs ;
- repérage de lieux d'exposition extérieure ;
- échanges avec l'État de Genève concernant l'utilisation d'espaces publics.

Le projet a suscité un intérêt quant à sa pertinence sociale. Il n'a toutefois pas été retenu à ce stade, notamment en raison d'exigences administratives liées à la conformité statutaire de l'association, depuis lors mises en conformité.

## 4. Gouvernance et mise en conformité

Au cours de l'exercice 2025, l'association a engagé un travail de mise en conformité de ses statuts afin de répondre aux exigences du droit suisse et aux recommandations des autorités cantonales.

Ce travail a notamment consisté à :

- préciser la composition et les compétences du Comité ;
- formaliser les fonctions exécutives ;
- renforcer la transparence administrative et financière ;
- prévoir la désignation de vérificateurs des comptes.

Le Comité a assuré la coordination des projets, la gestion administrative et les relations avec les partenaires. Ce processus a abouti à l'adoption de statuts révisés le 6 février 2026, renforçant la clarté de la gouvernance, la transparence administrative et la conformité juridique de l'association.

## 5. Situation financière

L'exercice 2025 correspond à une phase de consolidation et de préparation.

### Ressources

- Fondation Chrisalynos - soutien de 1'000 CHF
- Services Industriels de Genève (SIG) - subvention de 4'000 CHF
- Produits divers liés aux activités de l'association : 650 CHF ;

Au 1er janvier 2025, l'association disposait d'un solde reporté de 1'126.78 CHF, constituant les fonds propres initiaux de l'exercice. Les subventions obtenues en 2025 auprès des Services Industriels de Genève (SIG) et de la Fondation Chrisalynos contribuent à la préparation et à la réalisation du stage d'improvisation théâtrale pour adolescents prévu en 2026.

### Dépenses principales

- frais de développement des projets éditoriaux et artistiques ;
- frais administratifs et organisationnels ;
- coûts logistiques liés aux actions menées.

Les comptes de l'association sont tenus de manière transparente et reflètent fidèlement les activités menées. Ils peuvent être présentés aux autorités ou partenaires sur demande. Aucun bénéfice n'a été distribué.

## 6. Structuration de l'association

En 2025, l'association a consacré une grande partie de son temps à la structuration de ses projets et à la préparation de nouvelles actions.

Plusieurs étapes importantes ont été réalisées :

- mise à jour des statuts afin de garantir leur conformité aux exigences légales ;
- compréhension des procédures administratives liées à l'utilisation de l'espace public ;
- travail de développement et de préparation du projet artistique et sociétal APPARENCES.

Ces étapes ont permis de poser les bases nécessaires au déploiement du projet et aux démarches de partenariats et de financement engagées à partir de 2026.

## 7. Perspectives 2026

Pour l'année 2026, l'association prévoit de concentrer ses actions sur deux axes prioritaires :

### 7.1 Stages d'improvisation théâtrale pour adolescents

- lancement du stage d'improvisation théâtrale destiné aux adolescents ;
- mise en œuvre du stage grâce au soutien financier des Services Industriels de Genève (SIG) et de la Fondation Chrisalynos ;
- évaluation des retombées pédagogiques et sociales du projet.

### 7.2 Exposition « Préjugés / Apparences »

L'association souhaite faire de ce projet artistique et citoyen une priorité pour 2026, afin de lui permettre d'exister dans l'espace public et de sensibiliser largement aux enjeux liés aux préjugés et aux apparences.

Actions prévues :

- finalisation du développement artistique ;
- recherche de partenariats institutionnels et culturels ;
- poursuite des démarches en vue d'un affichage urbain à Genève ;

Le projet suscite également un intérêt au-delà du territoire genevois. Des échanges exploratoires sont en cours dans d'autres villes, notamment à Paris, en vue d'un déploiement complémentaire selon les partenariats et les ressources disponibles.

## 8. Conclusion

L'exercice 2025 marque une étape importante de structuration pour l'association Le Petit Colibri.

L'année a été consacrée au développement et à la préparation de nouveaux projets, notamment le projet artistique et sociétal APPARENCES, destiné à être déployé dans l'espace public.

Ce travail de préparation et de mise en conformité administrative a permis de consolider les bases de l'association et de renforcer sa crédibilité institutionnelle en vue du développement de ses projets à partir de 2026.

Fait à Genève, le 6 février 2026

Pour l'association Le Petit Colibri

Elisabeth Tripiana  
Présidente

